



CONFILEGAL

Miercoles 18 de Mayo de 2016

Confilegal > Firmas > Insurtech: El futuro del sector asegurador



CONFILEGAL | TRIBUNALES | ABOGADOS | MUNDO JUDICIAL | DIVULGACIÓN | FIRMAS | AGENDA



Alonso Hurtado y Diego Perez

18 mayo, 2016

Hace más de cincuenta años que **Bob Dylan** cantaba aquello de *“The times they are a-changing”*, y sin duda el mundo ha cambiado mucho desde entonces. Lo que no intuía el cantautor de Minnesota es que en los últimos cinco años nuestros hábitos de consumo, la manera en la que nos comunicamos o compartimos información evolucionaría de manera tan significativa.

Es una realidad que afecta a todos los sectores de la economía, nadie está libre del cambio y por tanto de los retos que ello conlleva. No es ningún secreto que los sectores bancario y asegurador están viéndose sometidos a la mayor transformación de su historia, derivada del impacto de las tecnologías de la información. **El cliente, y sus necesidades**, se han convertido en el centro de las estrategias de las principales compañías del sector a nivel mundial.


ADVERTISEMENT

Firma

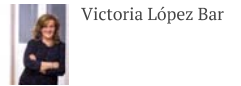
 **Insurtech: El futuro del sector asegurador**
Alonso Hurtado y Diego Perez

 **Del delirio gremial al juego de fiscal**
Felicísimo Valbuera

 **Si miras al cielo tener alas**
Fernando Pinto Pa

 **¿En qué consiste 'gamificación'?**
Javier Puyol

¿Se puede aplicar la legítima estricta?



Victoria López Bar

Recibe el Newsletter de Confilegal en tu email

 Acepto los términos de [Política de Privacidad](#).

Si nos centramos en el sector seguros, en la actualidad, las aseguradoras tarifican sus productos analizando diversos factores de riesgo. A modo de ejemplo, en los seguros de vida, la edad es el factor más determinante para realizar una **correcta tarificación**, sin embargo, en seguros como el de automóvil las características más relevantes para elaborar una oferta más competitiva son, entre otros, las características del objeto asegurado (antigüedad del vehículo, color, potencia del motor...) o la provincia de residencia. El análisis estadístico de estos factores permite obtener como resultado una prima equitativa al riesgo asegurado.



PUBLICIDAD



PUBLICIDAD



Comparar precios, quería
ta su estilo de vida o su
on el precio más

una oferta a medida

modelos de negocio
formativa de la mediación
s tradicionales.

% en 2016 en el

mercado español, con diferencias significativas según el ramo que analicemos:

El 85% de las primas suscritas a través de Internet corresponde a pólizas de seguros de coche.

El resto de ventas online se reparten entre seguros de salud (9,2%), vida (3%), hogar (2,6%) y otros productos (0,4%), incrementado todos ellos sus cifras respecto al año anterior.

Pero lo realmente llamativo de esta situación y en un sector tan regulado como el asegurador son los aspectos jurídicos

asociados al proceso de modernización y cambio:

–**El Big Data y el IoT (Internet of Things)** son una fuente de innovación que genera grandes ventajas competitivas, e importantes perspectivas de crecimiento a corto plazo pero, al mismo tiempo, plantean múltiples retos de privacidad y protección de datos que deben ser tenidos en consideración desde antes del diseño de la tecnología y estrategia a seguir.

–**Contratación a distancia:** debe garantizarse que de cualquier proceso de contratación quede constancia en soporte duradero, garantizándose la integridad del contrato, el momento exacto de su celebración y la identidad de la persona que contrató. Esto hace necesario el uso de tecnologías de identificación y firmado de la documentación.

–**Compliance:** la incesante presión regulatoria impuesta sobre las entidades aseguradoras y la necesidad de implantar modelos y **frameworks** de cumplimiento normativo, hacen aún más necesario, contar con sistemas tecnológicos que permitan reducir el riesgo asociado a incumplimientos normativos. Sin duda alguna, las Insurtech aportan en este proceso un valor añadido extraordinario.

–**Fraude:** el incesante crecimiento del fraude en España en los últimos años y los últimos cambios legislativos al respecto, en los que se promueve el uso de tecnología de la información con el fin de prevenir el fraude en el sector asegurador, hacen que las **Insurtech** aporten un nuevo valor, en tanto el uso intensivo de las tecnologías permite detectar y prevenir el fraude en gran medida.

Es el momento en el que todas las aseguradoras, *startups* y proveedores de soluciones tecnológicas sean conscientes del reto al que se enfrentan y den soluciones de manera individualizada a lo que realmente está reclamando el cliente.



Big data ECIJA Insurtech startups

ALONSO HURTADO Y DIEGO PEREZ



Alonso Hurtado y Diego Pérez, socio y asociado de ECIJA.

Lo más leído

AD

¿AD tro consejos para a
triuo
Que deberías poner en prá

¡Tu smartphone por 7€! Esta curiosa promoción
está revolucionando inte...
La hemos probado...

¿Cuáles son los requisitos para que haya
legítima defensa?

El 5 de enero de 2006 España se despertó impactada
por un...

AD

¿AD :cuerdas las primer:
Hasta un 25% de dto. en :
cita...

18/5/2016

Insurtech: El futuro del sector asegurador

10 trucos para aprender cualquier idioma
Casi sin esfuerzo

Condenado por tercera vez Pedro Pacheco, el
que acuñó la frase de "La ...
Pedro Pacheco, el que fuera líder del Partido
Andalucista y...

[DESCUBRE MÁS](#)

Copyright © 2016 Confilegal. Todos los derechos reservados.

[Quiénes somos](#) | [Colaboradores](#) | [Nota legal](#) | [Cookies](#) | [Pub](#)