

Invitación Workshop: “SECRETS OF A VIRAL MARKETER: 5 Ways to Get 'Em to Laugh, Cry, Share and Buy”

Workshop – ECIJA & Access Silicon Valley

Desde ECIJA Barcelona te invitamos al evento que celebraremos en nuestra oficina en el que nos conectaremos a través de streaming con Silicon Valley el próximo **29 de marzo**, de 16:30 a 19:00 horas.

En el evento “**SECRETS OF A VIRAL MARKETER: 5 Ways to Get 'Em to Laugh, Cry, Share and Buy**”, hablaremos sobre cómo utilizar el marketing de contenidos sobre la base de un buen producto y una buena marca, para demostrar su propuesta de valor y llegar a millones de clientes potenciales de una manera rápida y eficaz.

Pero, ¿cómo podemos asegurar unas buenas métricas y el retorno de cualquier inversión en relaciones públicas, medios digitales, redes sociales y cualquier otra técnica de marketing de contenido?

En este evento interactivo, el experto en marketing viral **Ben Kaplan**, CEO de PR Hacker, analizará algunos de sus éxitos de marketing viral más reconocidos (y sorprendentes) de los últimos años. Basándose en su trabajo para grandes marcas como Budweiser, Smuckers y Milk-Bone – y startups como Y Combinator, Techstars, y 500 Startups - revelará cómo convertir tu marca o negocio en un superproducto de marketing que genere millones de euros de exposición a un coste mínimo, en comparación con la técnica de publicidad tradicional.

Así, en este evento analizaremos las claves de una estrategia de marketing viral, y trataremos además, temas como:

- Aparecer siempre en la prensa: Cómo "generar noticias" y hacer que cualquier marca cree interés periodístico.
- “News-jacking”: Cómo aprovechar las noticias de última hora para obtener más información de titulares controvertidos.
- “Influencer outreach”: Cómo llegar a los influencers y encontrar las tendencias que les gusta compartir.
- Social media”: Cómo activar las emociones que causan más impacto viral en plataformas sociales.
- Generación de leads: Cómo convertir la exposición viral en tráfico de sitios web y captura de datos de usuario.
- Contenido viral: Cómo combinar historias con simples “Call To Action” para obligar a los espectadores a difundir entre sus contactos.
- Marketing de contenidos: Cómo atraer nuevos clientes con ideas pegadizas, sorprendentes e importantes.

AGENDA:

16:30-17:30 – Networking & presentación ECIJA

17:30 – 19:00 - **SECRETS OF A VIRAL MARKETER**

FECHA Y LUGAR:

29 de marzo de 2017

ECIJA - Av. Diagonal, 458, planta 8ª Barcelona (08006).



Este workshop está dirigido a fundadores de startups, CEOs, emprendedores, diseñadores y desarrolladores del ecosistema emprendedor.

Puedes acceder al programa detallado del evento y proceder a tu inscripción en el siguiente enlace: <https://www.meetup.com/Access-Silicon-Valley-Barcelona/events/238074718/>

Para cualquier información adicional relativa a este evento, puedes dirigirte a Miriam Macià (mmacia@ecijalegal.com).

ORGANIZA:



ACCESS SILICON VALLEY

www.accesssiliconvalley.net

PREMIERE SPONSORS:

ECIJA

 **Procopio®**