

Tecnología y protección de datos: ¿qué retos legales nos depara 2018?

Jesús Yáñez, socio de ÉCIJA

► 2018 quizá sea el año más importante de lo que llevamos de siglo en cuanto a ley y tecnología. Los cambios van a ser enormes, comenzando por la aplicación de las obligaciones en mayo del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), que armonizará la regulación en los Estados miembros y que además pretende extender su influencia en terceros países.

No hay duda de que la normativa que teníamos hasta ahora tenía unos principios intachables, principios que continúan en el RGPD, pero hasta ahora era una normativa demasiado burocrática: Inscripción de ficheros, medidas de seguridad tasadas exactamente iguales para todos según el tipo de datos... una normativa que nos llevaba de la mano, sin margen de maniobra.

Europa se ha dado cuenta de que es el momento de dar un paso más, que tan-



to empresas como personas sean conscientes de la importancia que la privacidad tiene en un mundo globalizado e interconectado donde lo aparentemente gratis nunca lo es.

El RGPD no es una regulación más, es un cambio de perspectiva que obliga a las empresas a saber qué están haciendo y cómo lo están haciendo, y si lo que hacen cuenta con suficientes garantías en materia de privacidad. Nos obligará a realizar análisis de riesgos, lo que significa pararse, razonar, decidir y actuar, no en base al negocio, sino lo que el negocio supone para la privacidad de terceros.

Si bien durante 2017 grandes empresas han comenzado la adaptación a esta nueva normativa, probablemente sea 2018 cuando esta adaptación descienda a las empresas medianas y pequeñas, siempre más reacias a los cambios y a la adopción de normativas que no siempre se ven con buenos ojos. No obstante, poco a poco la privacidad pasará de ser algo molesto para las empresas, a ser un mal necesario, para en unos años convertirse en una ventaja competitiva que el consumidor final sabrá apreciar y las empresas deberán aprovechar. Así, si a día de hoy el consumidor aprecia que