

FACTURACIÓN | CIFRAS EN EL EXTERIOR

Portugal, el mercado más atractivo para los despachos españoles

Lisboa y Oporto repiten cada año como las oficinas que mejores números presentan fuera de España para los despachos nacionales, que miran al país luso como una plaza prioritaria impulsada por su elevado crecimiento.

Alejandro Galisteo. Madrid

En 2001, Uría Menéndez consiguió la autorización para ser el primer bufete extranjero en poder prestar sus servicios en Portugal. Y casi dos décadas después de aquel pionero movimiento, su oficina de Lisboa facturó, en 2018, 32,74 millones de euros, que representan el 13,6% del total de los ingresos anual es de la firma.

Esta estrategia abrió las puertas de un mercado que hoy es clave para el sector legal en España. Así lo demuestran las cifras que presentan cada año las oficinas de los principales despachos españoles presentes tanto en la capital lusa como en Oporto. Sin ir más lejos, Garrigues experimentó en 2018 un incremento del 16% en Portugal. "Nos encontramos en buena situación para aprovechar el gran momento que vive la economía portuguesa, que creció un 2,1% el pasado año", apuntan desde el primer bufete en facturación de nuestro país. Se trata de una opinión compartida por la mayor parte de los responsables de las firmas legales españolas.

En 2018, Gómez-Acebo & Pombo ingresó 6,4 millones de euros en Lisboa, un 10,3% del total de la firma. "El crecimiento de la facturación supera el 30% en esta plaza", señalan desde GA.P. En el caso de Cuatrecasas, por su historia, se refieren al despacho de Portugal tanto por su origen español como portugués. "Somos una firma ibérica", comentan los responsables de una firma que el pasado año consolidó cuentas por primera vez con Gonçalves Pereira, el bufete con el que se fusionó en 2003 y que mantuvo marca propia hasta 2017. El resultado de este movimiento fue un crecimiento del 7,8% para Cuatrecasas en el mercado luso.

Por contra, son excepciones las firmas españolas cuyas oficinas con mejores números en el extranjero no están en Portugal. Es el caso, por ejemplo, de Auren, cuya oficina en Alemania supone el 18% de su negocio o Cremades, centrado en Latinoamérica, con casi tres millones de euros captados en Chile.

Garrigues



João Miranda de Sousa, socio responsable de las oficinas de Garrigues en Portugal.

En 2018, tras 14 años de presencia en Portugal, la facturación de Garrigues creció un 16%. Además, sus oficinas de Lisboa y Oporto fueron las que mejores números presentaron en el bufete fuera de España. "La confianza que inspira el país en los inversores y un nuevo resurgir del turismo son las claves de la buena salud de la región", comentan desde el bufete.

Cuatrecasas



Maria João Ricou, directora general de la oficina de Cuatrecasas en Portugal.

Cuatrecasas no considera que sus oficinas en Portugal sean sedes en el extranjero. "Somos una firma ibérica", señalan desde la capital lusa del bufete, que el pasado año aumentó en un 7,8% su volumen de ventas. En la actualidad, Cuatrecasas cuenta con un total de 140 abogados en el país, repartidos entre la capital, Lisboa y Oporto.

Uría Menéndez



Antonio Villacampa y Bernardo Ayala, socios directores de Uría Menéndez en Portugal.

Uría Menéndez cuenta con 113 abogados y 20 socios en el país luso, un mercado en el que su oficina de Lisboa generó 32,74 millones de euros, el 13,6% de la facturación total del despacho en 2018. "Hemos logrado un crecimiento de casi el 7% respecto al año anterior, aunque la buena marcha de la oficina se mantiene desde hace varios años", señalan.

Gómez-Acebo & Pombo



Mafalda Barreto, socia directora de la oficina de Lisboa de Gómez-Acebo & Pombo.

Gómez-Acebo & Pombo asegura que el éxito de su oficina lisboeta se debe a que "a diferencia de lo que sucede en Londres o Nueva York, en Lisboa asesoramos en derecho portugués y contamos con abogados del país", señalan para explicar los 6,4 millones de euros facturados en territorio luso, el 10,3% de su volumen total de negocio.

Auren



Lothar Shulz, socio director de Auren en Stuttgart.

Para Auren, Alemania es su mercado más importante en el extranjero. Así, destaca sobremanera su oficina en Stuttgart, que factura 20,3 millones de euros, el 18% del total de la firma legal. Sus responsables señalan la especial importancia que tiene el asesoramiento a las pymes en el país teutón.

Ecija



Fernando Antas da Cunha, socio director de la oficina de Ecija en Lisboa.

Los 3,5 millones de euros que facturó la oficina de Ecija en Lisboa en 2018 suponen un crecimiento del 72,50% respecto a 2017, una cifra que, además, supone el 7,8% de su volumen de negocio. "El hecho de que España y Portugal compartan normativa permite el trasvase de 'know how' entre oficinas", explican desde el despacho.

Broseta



Álvaro Roquette Morais, socio director de Broseta en Portugal.

"Portugal es un enclave estratégico para muchos de nuestros clientes europeos, que quieren operar en África o Latinoamérica", señalan desde Broseta, cuya oficina en Lisboa es la que más factura del despacho. Con cerca de un millón de euros, el volumen de negocio de la oficina lisboeta alcanza el 3,5% del total.

Cremades



Juan Ignacio Erbeta, socio director de la oficina de Cremades en Santiago de Chile.

Latinoamérica es el principal mercado internacional para Cremades. Así lo refrendan los números que presenta Santiago de Chile. Con 2,7 millones de euros de facturación, se trata de la oficina del despacho en el extranjero que más ingresos genera, y supone el 17,2% del total del bufete.