

Linklaters y Hogan Lovells De la oficina a los fogones más famosos de la televisión

Una de las pasiones de los españoles es la gastronomía y la buena cocina, una de las grandes razones que han llevado al programa de televisión Masterchef a liderar las cuotas de audiencia edición tras edición en cualquiera de sus formatos. Los despachos de abogados han sabido ver el valor de este popular concurso para hacer trabajo en equipo y fomentar ciertas habilidades lejos de las paredes de la oficina.

Así, Linklaters (foto de la izquierda) ha hecho una gran apuesta con esta actividad, ya que incluso llegó a contar entre los miembros del jurado con Samantha Vallejo-Nágera, una de las juezas del programa de televisión. La empresaria y presentadora tuvo la difícil tarea de escoger a los ganadores tras una dura batalla



entre los grupos de 10 personas que se formaron entre todos los profesionales del despacho (departamentos de apoyo, secretarías, abogados y también socios). Primero accedieron a un pequeño mercado donde eligieron productos al mismo estilo que en televisión para, en un plazo de una hora, preparar un entrante, un plato

principal y un postre. "En Linklaters creemos que compartir actividades da resultados muy positivos: nos permite conocernos y relacionarnos mejor, fomenta un buen ambiente de trabajo en equipo y refuerza el compromiso con el proyecto y el orgullo de pertenencia", afirman desde el bufete.



Pero esta divertida actividad también ha llegado a Hogan Lovells, que organiza anualmente su actividad de 'team building' en verano, fuera del entorno de la oficina y en un ambiente distendido y relajado. Las reglas fueron muy similares a las de Linklaters: equipos de un máximo de 10 personas tuvieron que preparar tres recetas

de cocina en 45 minutos. Los equipos se coordinaron para comprar los ingredientes en un supermercado y utilizar los mismos utensilios para todos. El jurado, que estaba compuesto por personas de la empresa organizadora, además de un miembro de cada equipo, tuvieron que elegir al equipo ganador tras degustar todos los platos terminados en el tiempo establecido.

"Además de fomentar el trabajo de equipo y afianzar las relaciones personales de los miembros del despacho, se trabajan aspectos tan importantes como la coordinación y la eficiencia en el desarrollo del trabajo, además de incrementar el sentimiento de pertenencia a la firma", explican desde la oficina madrileña de Hogan Lovells.

Pérez-Llorca Experiencias de realidad virtual

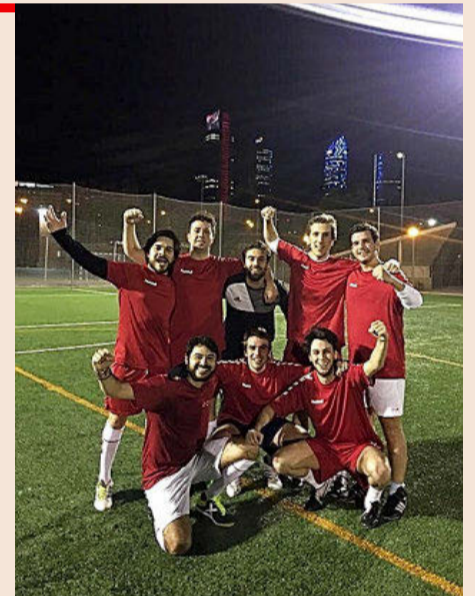
Combinar diversión con formación es uno de los objetivos principales de Pérez-Llorca a la hora de diseñar sus actividades de 'team building', una serie de dinámicas que van dirigidas a todos sus profesionales, independientemente del departamento en el que trabajen.



Así, explican desde el bufete, en primer lugar realizan una actividad orientada a fomentar diversos atributos, como el trabajo en equipo, el liderazgo, la motivación, la creatividad, la toma de decisiones y la resolución de problemas, entre otros. "Una vez desarrollados estos aspectos y con el objetivo de ponerlos en práctica, llevamos a cabo una actividad de ocio, original y que supone algo totalmente diferente a las tareas que desempeñamos en el despacho", indican. Una de las que más expectación han levantado en los últimos meses ha sido una jornada con experiencias de realidad virtual. Para Eva Delgado, directora de recursos humanos, "dedicar tiempo para fomentar la cohesión y una mejor colaboración entre todos haciendo, además, algo divertido, se ha convertido en una cita esperada cada año".

Ecija Más que fútbol

Ecija es uno de los despachos más activos en cuanto a actividades de 'team building' se refiere, ya que cuenta con un amplio programa con acciones de distinta índole. Sin embargo, junto con su 'Pizza & Beer' mensual, es precisamente el fútbol el que despierta más pasiones. El considerado por muchos 'deporte rey' cuenta en Ecija con un numeroso y activo equipo de fútbol, que participa en la 'Liga de las empresas', así como en un torneo interno que sirve también a modo de entrenamiento y de esparcimiento tras la jornada laboral. Además, los profesionales que no forman parte del equipo como jugadores participan activamente asistiendo como público a los encuentros más importantes y siguiendo semana a semana los resultados de los partidos en la 'app' de comunicación interna. Se trata de una de las acciones con más apoyo e interés por parte de los trabajadores de la firma, según se desprende de la 'Ecija Employee Survey', una encuesta de



satisfacción y seguimiento que elabora el bufete para medir, entre otras cosas, el impacto que tiene el programa de 'team building' entre todas las plantillas y poder realizar así los cambios oportunos.

KPMG Abogados Un original 'trivial' por equipos

KPMG Abogados realiza diversas actividades de 'team building' con el objetivo de, según explican desde la propia firma, "cohesionar e integrar grupos, interactuar entre profesionales de distintas especialidades y motivar e impulsar el espíritu de equipo". Con un programa muy amplio para dar cabida a los 800 profesionales que trabajan en España, la última gran acción del despacho se desarrolló a lo largo de una tarde con diversas actividades. Sin embargo, la que más expectación creó fue una competición tipo 'trivial', que se desarrolló por equipos. Para conseguir que trabajadores que, en el día a día, no suelen interactuar entre ellos al

pertenecer a áreas muy diferentes, los diversos equipos estuvieron precisamente formados por profesionales de distintas categorías y especialidades, por lo que hubo una dificultad añadida a la hora de combinar las habilidades y conocimientos de cada uno de los miembros.



Ontier El deporte como vínculo

Aunque Ontier tiene divididas en cuatro grandes áreas sus actividades de 'team building' —ocio, cultura, social y deporte—, es precisamente esta última una de las que más adeptos tiene, ya que año tras año crece la demanda de profesionales de todos los departamentos y categorías de la firma. "Se trata de generar relaciones diferentes a las del trabajo diario, que contribuyen a un mayor conocimiento entre las personas que integran Ontier, además de provocar que la gente salga de su entorno de trabajo y pueda enriquecerse con otras actividades", explican desde la firma. Dentro del programa deportivo, el bufete cuenta con un club de corredores, un equipo de fútbol siete y otro de golf, que participan en diferentes actividades a lo largo de todo el año.



Además, el despacho patrocina un torneo de pádel con jugadores internos y, a nivel profesional, tiene la 'Ontier Cup' de tenis en el Real Club de Tenis de Oviedo. También se han desarrollado diferentes actividades de senderismo, clases de surf y de 'spinning' desde las oficinas de Sevilla y Oviedo.