

Viene de la página anterior >

un millón de euros de inversión, y Validated ID, que cerró su última ronda por encima de los dos millones.

Legálitas Lab, sin embargo, se mantiene en proceso de letargo desde 2018, cuando el despacho convocó su tercera y última edición. Fundado tres años antes, la incubadora de la firma se financiaba a través de acuerdos con socios de la talla de Microsoft y Wolters Kluwer.

Por su parte, Attolón, proveedor de servicios legales alternativos de reciente creación, acaba de anunciar que pone en marcha su propia aceleradora, Reboot, una denominación que, en palabras de su consejero delegado, Carlos Guerrero, refleja la idea que está detrás del proyecto. “Nos definimos como un ecosistema de *legaltech* y

## Diferentes vehículos



### Fondos propios

La mayor parte de los despachos reserva una partida del presupuesto anual para financiar sus inversiones en 'legaltech', un porcentaje que no suele superar el 5% de su facturación.



### Aceleradoras

Algunas firmas, como Cuatrecasas, Dentons, KPMG Abogados y Attolón, han creado sus propias aceleradoras o incubadoras para desarrollar estos proyectos.



### Vehículos corporativos

Hay firmas legales que deciden crear fondos de inversión corporativos en los que son los propios socios los que inyectan parte del capital destinado a financiar la innovación.

de *start up* proveedores de servicios legales alternativos”, aclara el experto que ha financiado con 50.000 euros el lanzamiento.

El despacho español líder

en facturación, Garrigues, aún no ha puesto en marcha ningún proyecto de aceleración de *start up* legales. No obstante, la firma presidida por Fernando Vives no des-

cuida su apuesta por el *legaltech*, destinando, en los últimos cinco años, 55,1 millones de euros, algo más del 3% de sus ingresos anuales a desarrollar herramientas innova-

doras de este tipo.

No obstante, la forma de financiar la adquisición de una *legaltech*, entrar en su capital, desarrollar internamente los proyectos o acelerar iniciati-

Desde 2010, las 'start up' legales han levantado un total de 4.960 millones de euros

En el periodo que comprende los últimos cinco años se han creado 1.741 'legaltech'

vas ajenas a la firma varía mucho entre los despachos.

### Papel de los socios

En Dentons, el éxito o fracaso de la apuesta por una u otra le-



Matt Pollins, socio de CMS y director comercial de Lupl.

### CMS

## Un proyecto compartido

14 millones de dólares para poner en marcha Lupl, el primer software legal en abierto. Con esta ronda de financiación la 'legaltech', desarrollada por CMS, Cooley y Rajah & Tann Asia, superaba, en enero de este año, los 25 millones de dólares para dar soporte a más de 500 despachos y empresas de otros sectores que esperan beneficiarse de forma conjunta. CMS cuenta con una participación del 46% en Lupl, que está repartida entre las firmas del despacho, con porcentajes acordes a su facturación dentro de la matriz. La inversión total de CMS en el proyecto supera los diez millones de euros.



Miguel Ángel Villanueva, responsable de Legálitas LAB.

### Legálitas

## El laboratorio en 'stand by'

En 2015, la Fundación Legálitas presentó un proyecto dirigido a emprendedores del sector jurídico: Legálitas LAB. El objetivo de esta iniciativa era poner en marcha una incubadora para acelerar el desarrollo de ideas empresariales en el mercado legal. Y hasta 2018 lo consiguieron. Desde entonces, el laboratorio del despacho se encuentra en 'stand by'. Así quedó, en estado latente, tras la convocatoria de la tercera edición. Hasta ese momento contaban con socios como Microsoft, la fundación Wolters Kluwer y socios inversores que les ayudaban a financiar la iniciativa.

### Dentons

## Apuesta de los socios

Dentons fundó Nextlaw Labs en 2015, una aceleradora que actúa como filial autónoma, propiedad de la firma, con oficinas físicas y virtuales por todo el mundo. Para financiar los proyectos de esta iniciativa, el bufete creó Nextlaw Ventures, un fondo de inversión en tecnología independiente, en el que Dentons es el inversor principal. Además, según fuentes del sector, una parte importante de este vehículo lo financian los propios socios del despacho. Su última apuesta, de mayo de 2021, fueron los 1,7 millones de euros que el fondo puso en la 'start up' legal Libro.



Dan Jansen, consejero delegado de Nextlaw.

### Auren

## Vínculo con IO Digital

En noviembre de 2020, la consultora tecnológica IO Digital se integró en Auren. La operación, en sí, no fue una adquisición sino que se integraron los servicios de la compañía en la firma, su personal y los clientes. Así, pasaron a ser 100% propiedad del despacho. En concreto, la consultora se integró en Auren Digital, perdiendo su denominación. Tras la operación, Auren incorporó a Pedro Moreno, consejero delegado de IO Digital, y a Paula García Marina y Juan José Martín Beltrán, hasta ahora directivos de la consultora como nuevos socios.



Mario Alonso, presidente de Auren, junto a Paula García y Pedro Moreno, socios de la firma.



Alejandro Touriño, socio director de Ecija.

### Ecija

## Doble ángulo

En el caso de Ecija, la apuesta por el 'legaltech' tiene un doble ángulo. De un lado la inversión en proyectos internos y, de otro, el empleo de tecnología legal en proyectos para clientes. En el primer caso, la firma cuenta con un presupuesto específico para inyectar en tecnología. En el segundo escenario es el cliente el que asume el coste. Además, por el modelo descentralizado de Ecija, cada oficina se encarga de financiar la innovación, que posteriormente pueden redundar en el beneficio de otras regiones.



Ben Allgrove, responsable global de innovación y desarrollo de Baker McKenzie

### Baker McKenzie

## Dar la mano a la IA

El pasado 24 de mayo, Baker McKenzie anunciaba el acuerdo a tres años para ser el despacho que trabaje en exclusiva con la empresa de software SparkBeyond. Con sede en Nueva York, la 'legaltech' combina experiencia legal con datos, ciencia de datos y aprendizaje automático. La asociación se centra en tres áreas principales: servicios legales impulsados por inteligencia artificial, ampliar las iniciativas probono del bufete y el uso de datos para mejorar las propias operaciones ejecutadas por la firma legal.