

MADRID, 4 de NOVIEMBRE / 2021

EL MAYOR CONGRESO NACIONAL DEDICADO A LOS MEDIOS DE PAGO, LA GESTIÓN DE IDENTIDADES Y LA SEGURIDAD DE LAS TRANSACCIONES

■ SEGURIDAD Y PREVENCIÓN DEL FRAUDE



■ IDENTIFICACIÓN Y AUTENTICACIÓN



■ MEDIOS DE PAGO



7^A EDICIÓN



**SECURE
PAYMENTS
& ID
CONGRESS
2021**

#SecurepaymentsID

Confirmados a 02/11/2021

PATROCINADORES



MEDIA PARTNERS



Organizado por:





SPEAKERS /



CONSULTA EL LISTADO ACTUALIZADO DE SPEAKERS



Leyre Celdrán
Business Manager
AEFI

Juan José Llorente
Country Manager España
y Portugal
ADYEN

Almudena de la Mata
Socia directora Blockchain
Intelligence
ALASTRIA

Javier Gayoso
CISO
BANCA MARCH

Pablo Ruiz Correa
Director de Innovación y
Estrategia de Negocio Digital
**BANCO COOPERATIVO
ESPAÑOL**

José Manuel Marqués
Head of the Financial
Innovation Division
BANCO DE ESPAÑA

Carlos Sanz
Director del Departamento
de Sistemas de Pago
BANCO DE ESPAÑA

Miguel Villaumbrales
Global Head of Digital Identity
BBVA

Ángel Nigorra
Director General
BIZUM

Saioa Echebarria
Founder & CEO
BRANDDOCS

Xavier Herrero
Manager of Operations Groups
CAIXABANK

Javier Alonso Murillo
CISO Europe
CAMPOFRÍO FOOD GROUP

Jesús Hernández Esteban
Subdirector
**CENTRO COMERCIAL LA
VAGUADA**

Carlos Balot
Responsable Fintech
CORREOS

Bertrand Saby
VP Western Europe
DAON

Pedro Menéndez de la Cuesta
Responsable de Tesorería
y Medios de Pago
DESTINIA

Fernando Rivero
CEO
DITRENDIA

Faustino Hernández
CEO
E-BOUTIQUE

Alonso Hurtado
Socio IT & Compliance
ECIJA

Diego Escudero
Resp. Técnico de Medios de Pago
EL CORTE INGLÉS

Jordi Curía
CTO
EMPARK

Alberto González Zumajo
Resp. Área Medios Pago y Canales
EUROCAJA RURAL

Rubén Andrés
CIO
EVO BANCO

Jaime Castro
CISO
EVO BANCO

Javier Mira
Presidente y CEO
FACEPHI

Iker de los Ríos
Chief Client Officer
FINTONIC

Enrique Cervantes
Head of Security
FINTONIC

Salvador Molina
Presidente
**FORO ECOFIN y del CLÚSTER
MADRID CAPITAL FINTECH
(MAD FINTECH)**

Juan Garrido
Director e-commerce y
atención al cliente
GAME STORES IBERIA

Mariano Arnaiz
Executive & Board Advisor
GARTNER

Daniel Zapico
CISO
GLOBALIA

Jorge Maroto Gómez
Director gerente Metro
de Sevilla
GLOBALVIA

Javier Contreras
Director de tecnología
y analítica
GROSSO NAPOLETANO

Rubén Fernández Nieto
CISO GLOBAL
GRUPO DÍA

José Luis Langa
Deputy Managing Director
IBERPAY

Velianna Ivanova
Directora de I+D
ITOS

Ramón Argelaguët
Finance Director
JUST EAT SPAIN

Javier Bartolomé
Innovation & Strategic
Alliances Director
KINEOX

Inés Monguilot Lasso de la Vega
Directora del área de
Marketing y Publicidad
KUTXABANK

Alfredo Cejudo Benito
Responsable de Tesorería
y riesgos de mercado
LEROY MERLIN

José María Baños
Founder & Managing Partner
LETSLAW

Sergio Hermida
Director Open Banking
e Innovación
LIBERBANK

Javier Moreno Montón
Experto de seguridad en medios
de pago y protección del dato
MAPFRE

Susana Rubio
Directora de Pagos Digitales
e Innovación
**MASTERCARD ESPAÑA
Y PORTUGAL**

Alberto López
Director de Ciberseguridad
y Soluciones Digitales
**MASTERCARD ESPAÑA
Y PORTUGAL**

Diego Revilla
eStore Manager & eCommerce
Specialist
MULTIOPTICAS

Santiago Cabeza
Business Development
NEXO STANDARDS

Marco Piña
Director Sur de Europa
NUANCE COMMUNICATIONS

Gema Perea
Chief Operations Officer
ORANGE BANK SPAIN

Borja Sola
Head of Finance, Compliance,
Legal and Risk
ORANGE BANK

Pablo de Mier Prieto
Iberia Managing Director
PAY PLAZA part of CM

Juan Ramírez Soberón
Global Head Apps, Digital
Identity & Payments
SANTANDER UNIVERSIDADES

Rafael Calvo
Head of Business Development
TECALIS

Guillermo Fabra
Iberia Sales Director
TRANSMIT SECURITY

Juan García Fernández
Co-fundador
TUIO

Eduardo Azanza
CEO
VERIDAS

Alberto Cerrada Canales
Director Financial Services
WORLDLINE IBERIA

José Luis Tapia
Sales Director Financial Services
WORLDPAY FROM FIS



SPONSORS 2021

Confirmados a 02/11/2021





SALA LUMIÈRE

PROGRAMA

08.45 RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES

09.00 APERTURA DE SECURE PAYMENTS & ID 2021

09.30 PAYMENTS REVOLUTION: LOS PAGOS COMO ACTIVO ESTRATÉGICO

- Llegada de nuevos players y cambios ¿Cuáles son las tendencias en el ecosistema de los medios de pago?
- Monedas digitales CBDC vs Crypto currencies. ¿Por qué ahora? ¿Qué supondrá para nuestro mercado en el futuro?
- Entrada en vigor de SCA y PSD2 ¿Cómo ha sido su implantación y como se han visto afectados merchants y usuarios? Impacto en la reducción del fraude
- Realtime payments, estado de adopción e implementación

M **José Luis Tapia**

Sales Director Financial Services / **WORLDPAY FROM FIS**

Diego Escudero

Responsable Técnico de Medios de Pago / **EL CORTE INGLÉS**

Alberto González Zumajo

Responsable Área Medios de Pago y Canales / **EUROCAJA RURAL**

José Manuel Marqués

Head of the Financial Innovation Division / **BANCO DE ESPAÑA**

Susana Rubio

Directora de Pagos Digitales e Innovación / **MASTERCARD ESPAÑA Y PORTUGAL**

10.15 GESTIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL: AUMENTAR LA SEGURIDAD Y REDUCIR EL FRAUDE

- La persona como propietaria de una identidad no solo física si no también digital. ¿Hacia una única identidad digital para que el usuario decida con quien compartir sus datos? ¿Permitirá a las empresas optimizar procesos?
- La identidad digital europea como próximo hito: un wallet europeo para operar en todos los países miembros tan solo con un clic
- Identidad autogestionada: control de los datos personales digitales por parte del usuario ¿Mayor seguridad y prevención

del fraude? ¿Mejor experiencia de usuario? El proyecto Dalion y el avance imparable de blockchain

M **Mariano Arnaiz**

Executive & Board Advisor / **GARTNER**

Saioa Echebarria

Founder & CEO / **BRANDDOCS**

Juan Ramírez Soberón

Global Head Apps, Digital Identity & Payments /

SANTANDER UNIVERSIDADES

Almudena de la Mata

Socia Directora Blockchain Intelligence / **ALASTRIA**

Bertrand Saby

VP Western Europe / **DAON**

11.00 NEW & OPEN BANKING: LA DISRUPCIÓN DEL SECTOR SE ACELERA CON PSD2 Y EL SANDBOX FINANCIERO

- La puesta en marcha de PSD2 ¿Ha supuesto la entrada de nuevos players y mayor seguridad en los métodos de pago, así como un aumento de la competencia y la innovación? ¿En qué se está traduciendo para usuarios y empresas?
- ¿Open Banking ha dejado de ser un concepto para ser una realidad? ¿La pandemia ha contribuido a una mayor apertura del ecosistema financiero? Próximos pasos para apuntalar la transformación
- Oportunidades del sandbox financiero: ¿Las alianzas entre Fintech y banca más necesarias que nunca? ¿Han cambiado las fórmulas para mejorar y acercar la relación con el cliente?

M **Alberto Cerrada Canales**

Director Financial Services / **WORLDLINE IBERIA**

Sergio Hermida

Director Open Banking e Innovación / **LIBERBANK**

Iker de los Ríos

Chief Client Officer / **FINTONIC**

Pablo Ruiz Correa

Director de Innovación y Estrategia de Negocio Digital / **BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL**

Salvador Molina

Presidente / **FORO ECOFIN y del CLÚSTER MADRID CAPITAL FINTECH (MAD FINTECH)**

11:45  **PAUSA CAFÉ** Patrocinado por: **branddocs**
Trusted Electronic Solutions

12.30 ¿HACIA EL MUNDO PASSWORDLESS?

- Experiencias más agradables para el usuario y aumento de conversión para la empresa ¿Todo son ventajas?
- Hola al onboarding de usuarios infrecuentes o nuevos, en diferentes dispositivos o aplicaciones de forma fácil y sin fricciones. Adiós a restablecimientos continuos de password o sesiones
- Papel esencial del móvil como elemento verificador
- Datos biométricos vs. passwords ¿Qué es más seguro?

M **Guillermo Fabra**

Iberia Sales Director / **TRANSMIT SECURITY**

Alfredo Cejudo Benito

Responsable de Tesorería y riesgos de mercado / **LEROY MERLIN**

Javier Moreno Montón

Experto de seguridad en medios de pago y protección del dato /

MAPFRE

Jaime Castro

CISO / **EVO BANCO**

Javier Bartolomé

Innovation & Strategic Alliances Director / **KINEOX**

13.15 eKYC: LA PRIMERA IMPRESIÓN SI QUE CUENTA

- ¿Cómo conseguir frictionless experience en el proceso de onboarding? ¿Es posible simplificar los procesos y reducir la tasa de abandono?
- ¿Cómo garantizar la seguridad de todas las interacciones digitales del cliente con la empresa? Verificar qué es quién dice ser y evitar la suplantación de identidad y el fraude

- Cada vez más importa lo que somos: la biometría como elemento de garantía en el onboarding

 **Leyre Celdrán**
Business Manager / **AEFI**

Javier Mira
Presidente y CEO / **FACEPBI**

Miguel Villaumbrales
Global Head of Digital Identity / **BBVA**

Borja Sola
Head of Finance, Compliance, Legal and Risk / **ORANGE BANK**

Juan García Fernández
Co-fundador / **TUIO**

14.00 METRO DE SEVILLA Y EL POSTPAGO INTELIGENTE: MEJOR EXPERIENCIA DE USUARIO APOSTANDO POR EL TRANSPORTE SOSTENIBLE

- Sistema de validación y pago contactless TAP&GO
- Mejorar la experiencia de viaje a través de la gestión y acceso del usuario a su historial

- ¿Cómo convertir un medio de pago en un elemento de fidelización?

Jorge Maroto Gómez
Director gerente Metro de Sevilla / **GLOBALVIA**

14:30  **VINO ESPAÑOL** Patrocinado por: 

15.45 CONTINUAMOS EN SALA BUÑUEL



KINEPOLIS

SALA BUÑUEL


PROGRAMA

08.45 RECEPCIÓN DE LOS ASISTENTES

09.00 APERTURA DE SECURE PAYMENTS & ID 2021

09.15 PAGOS INMEDIATOS ENTRE CUENTAS INTERNACIONALES: APLICACIONES, OPORTUNIDADES Y FUTURO

- La iniciativa EPI como proyecto para crear un Bizum europeo: de un sistema inicial de pagos P2P a un campeón europeo de pagos
- Utilidades de los pagos instantáneos que ofrece EPI: pagos B2C entre personas y B2B entre empresas, comercio electrónico, comercio físico, etc. ¿Qué oportunidades se abren ante este cambio de paradigma en las transacciones?
- Próxima evolución de los pagos inmediatos entre cuentas: Request to Pay, Servicios de valor añadido, acceso más allá de los bancos

 **Santiago Cabeza**
Business Development / **NEXO STANDARDS**

José Luis Langa
Deputy Managing Director / **IBERPAY**

Ángel Nigorra
Director General / **BIZUM**

Inés Monguilot Lasso de la Vega
Directora del área de Marketing y Publicidad / **KUTXABANK**

Xavier Herrero
Manager of Operations Groups / **CAIXABANK**

10.00 CUSTOMER ON THE TOP: ALLÍ DONDE ESTÉ EL CLIENTE, SE COLOCA LA VENTA: LA EXPERIENCIA DE COMPRA SUBE DE NIVEL

- El éxito de un comercio pasa por conversar con el consumidor desde el primer contacto hasta finalizar la transacción ¿Cómo conseguir una experiencia única, integrada y omnicanal en la identificación, autenticación y pago?
- La delgada línea entre offline y online se difumina cada vez más: pedir y pagar desde la mesa del restaurante, comprar a través de RRSS, acceder a un concierto con tu entrada en el

móvil... ¿Qué tecnología hay detrás para facilitar la gestión integral del customer journey?

- La aceleración de modelos self-checkout como icono de customer centric

 **Pablo de Mier Prieto**
Iberia Managing Director / **PAY PLAZA part of CM**

Javier Contreras
Director de tecnología y analítica / **GROSSO NAPOLETANO**


Jordi Curía
CTO / **EMPARK**

Jesús Hernández Esteban
Subdirector / **CENTRO COMERCIAL LA VAGUADA**

10.45 CADA 39 SEGUNDOS SE COMETE UN FRAUDE DIGITAL EN EL MUNDO. ¿CÓMO PROTEGER A LOS USUARIOS?

- ¿Cómo reforzar los procesos de identificación y verificación de clientes en cualquier canal usando biometría de voz, comportamiento y análisis conversacional?

- ¿Cuáles son las razones que han llevado a EVO Banco y Banca March a desplegar nuevas soluciones biométricas para mejorar la seguridad de sus clientes?
- ¿Qué razones hay detrás de los 650 millones de usuarios protegidos con los sistemas de seguridad y biometría de Nuance y qué otros casos de uso ofrece esta tecnología para proteger las transacciones de los usuarios?

 **Marco Piña**

Director Sur de Europa / **NUANCE COMMUNICATIONS**

Rubén Andrés

CIO / **EVO BANCO**

Javier Gayoso

CISO / **BANCA MARCH**


Alonso Hurtado

Socio IT & Compliance / **ECIJA**

11:30  **PAUSA CAFÉ** Patrocinado por: **branddocs**
Trusted Electronic Solutions

12.15 EN LA ERA DE LOW TOUCH ECONOMY ¿CÓMO OFRECER EXPERIENCIAS DE USUARIO MEMORABLES?

- Deseo cumplido: una experiencia de compra sin fricción. Los pagos invisibles ya están aquí. El futuro, cloud e IA, para que el momento del pago se desvanezca aún más en la mente del consumidor
- Los clientes quieren pagar cómo, cuándo y dónde quieran ¿Cómo adaptarse al rápido cambio en las prácticas de pago y los comportamientos de compra, acelerados con la pandemia? ¿Mil y una formas de pagar, un arma de fidelización?
- ¿Cómo la identificación y autenticación digital de clientes mejoran la experiencia de usuario? Se recortan tiempos y se aumenta la seguridad ¿Cómo lo percibe el usuario?

 **Fernando Rivero**

CEO / **DITRENDIA**

Eduardo Azanza

CEO / **VERIDAS**

Alberto López

Director de Ciberseguridad y Soluciones Digitales /


MASTERCARD ESPAÑA Y PORTUGAL

Gema Perea

Chief Operations Officer / **ORANGE BANK SPAIN**

13.00 OMNIPAYMENTS: LA FUSIÓN ENTRE E-COMMERCE Y COMERCIO FÍSICO GRACIAS A DISPOSITIVOS MÓVILES

- Pagos desatendidos, pagos invisibles, más wallets y contactless, pagos alternativos (por link, Bizum, códigos QR) ¿La pandemia ha marcado el inicio del fin del efectivo? ¿Está cada vez más difuminada la línea entre el pago en tienda física y el pago en e-commerce? ¿Es el móvil ese punto de unión?
- Innovación continua en medios de pago para satisfacer al cliente y no perder el tren respecto a la competencia
- El e-commerce está viviendo su momento dorado ¿Cómo cerrar satisfactoriamente las transacciones mejorando la experiencia de compra y manteniendo niveles óptimos de seguridad?

 **Velianna Ivanova**

Directora de I+D / **ITOS**

Ramón Argelaquet

Finance Director / **JUST EAT SPAIN**

Diego Revilla

eStore Manager & eCommerce Specialist / **MULTIOPTICAS**

Faustino Hernández


CEO / **E-BOUTIQUE**

Juan Garrido

Director e-commerce y atención al cliente / **GAME STORES IBERIA**

13.45 ¿CÓMO GANAR COMPETITIVIDAD Y SEGURIDAD IMPLEMENTANDO NUEVOS MEDIOS DE PAGO?

- La PSD2 y la doble autenticación ha aumentado la fricción en los pagos con tarjeta ¿Ha supuesto esto un abandono significativo del carrito de compra? El eterno debate entre seguridad y usabilidad ¿Qué opinan las empresas y los usuarios?
- ¿Cómo superar ese gap con nuevos métodos de pago? E-wallets y Buy now and Pay later, las fórmulas que vienen arrasando. ¿Destrozarán a las tarjetas?
- Además de facilitar el pago y seguir manteniendo la seguridad ¿Estas nuevas fórmulas sirven para generar más engagement y fidelización con los clientes?

 **Juan José Llorente**

Country Manager España y Portugal / **ADYEN**

Pedro Menéndez de la Cuesta


Responsable de Tesorería y Medios de Pago / **DESTINIA**

Carlos Balot

Responsable Fintech / **CORREOS**

Rubén Fernández Nieto

CISO GLOBAL / **GRUPO DÍA**

14:30  **VINO ESPAÑOL** Patrocinado por: **veritran**

15.45 NUEVOS RIESGOS Y RETOS EN SEGURIDAD ANTE LA EXPLOSIÓN DIGITAL

- Más formas de autenticarse y pagar, aumento del onboarding y uso de servicios digitales ¿A qué nuevos tipos de riesgos y fraudes nos enfrentamos? ¿Cómo minimizar su impacto?
- ¿Qué objetivos están más expuestos y cómo protegerlos? Datos, infraestructuras tecnológicas, personas...
- IA, Machine Learning y Big Data para prevenir y reducir el fraude ¿Cómo aprovechar el potencial de estas nuevas tecnologías?

 **José María Baños**

Founder & Managing Partner / **LETSLAW**

Jesús Alonso Murillo

CISO Europe / **CAMPOFRÍO FOOD GROUP**

Daniel Zapico

CISO / **GLOBALIA**

Enrique Cervantes

Head of Security / **FINTONIC**

Rafael Calvo

Head of Business Development / **TECALIS**

16.30 LA CREACIÓN DEL EURO DIGITAL: UN NUEVO DESAFÍO PARA LA UE Y LA ECONOMÍA DIGITAL

- Mitos y realidades en la creación del euro digital. ¿Qué motivaciones existen detrás de su creación?
- ¿Qué implicaciones financieras y monetarias tiene la llegada del euro digital para el sector bancario? ¿Y para la ciudadanía?
- ¿En qué punto está el proyecto? ¿Qué queda por delante?

Carlos Sanz

Director del Departamento de Sistemas de Pago /

BANCO DE ESPAÑA

17.00 FIN DE SECURE PAYMENTS & ID CONGRESS'21

¡NOS VEMOS EN SP6ID 2022!

CONSULTA TODO
EL PROGRAMA
ACTUALIZADO
EN LA WEB DEL
CONGRESO:



CUÁNDO
MADRID
4 de **NOVIEMBRE**
2021



DÓNDE

KINEPOLIS®
CIUDAD DE LA IMAGEN

ENTRADA AL CONGRESO /
C/EDGAR NEVILLE s/n.
POZUELO DE ALARCÓN (MADRID)
ESPACIO BUÑUEL



08.45 a 17.30 con pausa para café
y vino español

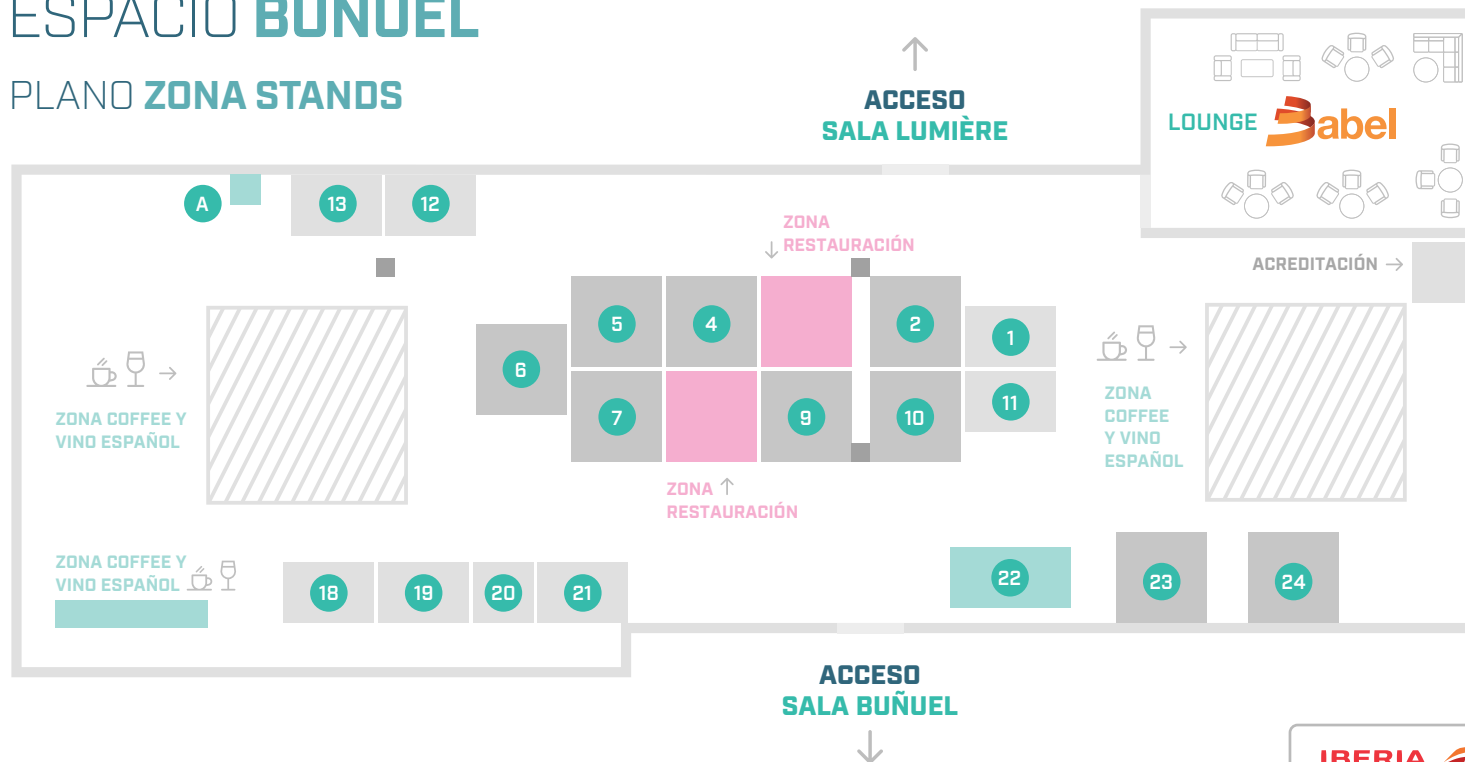
#SecurepaymentsID

- Fácil acceso EN COCHE desde la A5, M-40 y M-50
- PARKING GRATUITO
- METRO MÁS CERCANO
Línea 10 (hasta Colonia Jardín)
Metro Ligeiro ML - 3 (hasta Ciudad del Cine)
- AUTOBÚS MÁS CERCANO
Línea 658 Madrid (Moncloa) - Pozuelo (Ciudad de la Imagen)
Línea 572 Madrid (Aluche) - Pozuelo (Ciudad de la Imagen)

La entrada al SECURE PAYMENTS & ID CONGRESS 2021 está limitada a profesionales en activo de empresas privadas y entidades públicas que buscan soluciones para garantizar a clientes y usuarios la seguridad de sus conexiones y transacciones. (La organización denegará el acceso a los perfiles profesionales pertenecientes a empresas proveedoras del sector. Lo sentimos, proveedores y consultores, sólo podréis estar presentes si decidís ser sponsor del evento...).

ESPACIO BUÑUEL

PLANO ZONA STANDS



STANDS

- | | |
|----------------------|---------------|
| 1 VERIDAS | 11 ISOFT |
| 2 VERIFONE | 12 SUNMI |
| 4 NUANCE | 13 ADYEN |
| 5 WORLDLINE | 18 CASTLES |
| 6 FACEPHI | 19 CONFIRMA |
| 7 CM.COM | 20 SERVICIO10 |
| 9 WORLD PAY | 21 PAX |
| 10 TRANSMIT SECURITY | 22 ITOS |
| | 23 BRANDDOCS |
| | 24 TECALIS |
| | A SÉPALO |

INSCRÍBETE
AQUÍ →



IBERIA

TRANSPORTISTA OFICIAL / OFFICIAL CARRIER
Consultar las condiciones en la web del evento.