

# Policy Talks #01

Inteligencia Artificial Creativa:  
Derechos de *IA* Autor

*¿Están protegidas por derecho de autor las obras creadas por la Inteligencia Artificial?*

04.10.23

11:30h a 13:00h

*Presencial y Online en Espacio Fundación Telefónica  
C/ Gran Vía, 28, 28013 Madrid*

## Agenda

11h30 – 11h45 : *Presentación Institucional*

11h45 – 12h15 : *Conversación con Abraham López Guerrero*

12h15 – 13h00 : *Panel ¿Están protegidas por derecho de autor las creaciones de la Inteligencia Artificial Creativa?*

13h00: *Net-brunching*

# Concepto

Las herramientas digitales llevan acompañando a la industria creativa desde hace años. Las progresivas evoluciones tecnológicas han permitido a los artistas desarrollar su creatividad mediante nuevas herramientas. A día de hoy, nos encontramos frente a otra revolución tecnológica; la Inteligencia Artificial Creativa (IAC).

En esta etapa, la tecnología y el proceso creativo están entrelazados. Las creaciones generadas por IA son fruto de su algoritmo y fuentes de datos, limitando, en muchos casos, la intervención humana a unos prompts de contenido y diseño. No obstante, la fina línea entre la máquina y la persona genera varios interrogantes entorno a los derechos de autor. ¿Puede ser una máquina autor en el sentido de la Ley de Propiedad Intelectual?, ¿hay intervención humana suficiente?, ¿es relevante el grado de originalidad del output?

La Unión Europea ya abordó esta problemática en la Resolución del Parlamento Europeo, de 20 de octubre de 2020, sobre los derechos de propiedad intelectual para el desarrollo de las tecnologías relativas a la inteligencia artificial (2020/2015/INI) estableciendo una clara distinción a estos efectos entre las creaciones humanas asistidas por la IA y las creaciones generadas de manera autónoma por esta última.

El área de **Políticas Públicas, Competencia y Regulación**, junto al área de **Estratégica Jurídica de contenidos**, han organizado Policy Talks #01 que reunirá a expertos de diferentes campos para compartir su conocimiento y experiencia, así como para intercambiar opiniones entorno a la IAC y los derechos de autor.

## Preguntas que surgen

¿Es capaz la IAC de generar activos de manera autónoma?

¿Cuál es el grado de intervención humana necesario en la práctica?

¿Se puede diferenciar claramente en un activo audiovisual qué ha hecho la IAC de manera autónoma y qué ha hecho un humano?

¿Pueden las creaciones generadas por máquinas estar protegidas por derechos de autor?

¿Cuál es el panorama regulatorio actual? ¿Qué acciones regulatorias se están tomando?

# Dinámica

## 11h30 – 11h45: Presentación Institucional

Carmen Morenés, *directora general de Fundación Telefónica*

Pablo de Carvajal, *secretario general y director de Asuntos Públicos y Regulación*

Carmen Morenés dará la bienvenida al evento en nombre de la Fundación Telefónica.

Posteriormente, Pablo de Carvajal presentará el Telefónica Policy Lab y realizará una introducción al tema del evento.

## 11h45 – 12h15: Conversación con Abraham López Guerrero

Abraham López Guerrero, *escritor, cineasta y director de Animación y VFX en U-Tad*

*Moderadora:* Marta Fernández, *periodista*

La moderadora comenzará presentando a Abraham López e iniciará la conversación con una pregunta.

A lo largo de la conversación, Abraham aportará su visión y experiencias acerca del impacto de la IA generativa en el sector audiovisual.

Finalmente, la moderadora cerrará la conversación pidiendo la valoración de Abraham acerca de la futura convergencia de esta tecnología y la industria creativa.

## 12h15 – 13h00: Panel: ¿Están protegidas por derecho de autor las creaciones de la Inteligencia Artificial Creativa?

Abraham López Guerrero, *escritor, cineasta y director de Animación y VFX en U-Tad*

Carmen Páez Soria, *directora general de Industrias Culturales Propiedad Intelectual y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte*

Alejandro Touriño Peña, *socio director de ECIJA*

*Experto de Microsoft en IA (TBC)*

*Moderadora:* Marta Fernández, *periodista*

La moderadora realizará una introducción del tema del panel, aportando ejemplos y datos. A continuación, presentará a los panelistas e iniciará la mesa redonda.

El objetivo del panel consistirá en exponer los principales retos y oportunidades que la Inteligencia Artificial Creativa (IAC) plantean en el ámbito de la industria audiovisual.

En este contexto, se debatirá sobre la capacidad real de la IAC para generar contenidos de manera autónoma, esto es, minimizando la intervención humana relevante. Se reflexionará sobre el grado de intervención humana requerido para que esta IAC pueda dar lugar a una creación, y si resulta posible dividir entre lo generado por la máquina y las contribuciones del ser humano. La incapacidad de hacer esta distinción conlleva implicaciones legales, ya que la falta de diferenciación provoca que las creaciones pasen automáticamente al dominio público, con independencia de la inversión de recursos y tiempo dedicados a su desarrollo

Dado que este problema afecta a los sistemas de derechos de autor en todo el mundo, es fundamental abordarlo de manera global para evitar la fragmentación legislativa y garantizar una protección uniforme en todos los territorios.

La moderadora cerrará la conversación con una recapitulación de los principales mensajes compartidos en el panel.

## 13h00: Net-brunching

Se ofrecerá un brunch tras el evento a los panelistas y asistentes al evento, animando el intercambio de impresiones a cerca de las conversaciones que han tenido lugar en los paneles.

# Acercas de Telefónica Policy Lab

Telefónica Policy Lab es un espacio de encuentro, reflexión y diálogo sobre los temas de actualidad del ecosistema digital entre personas destacadas del sector público, privado, academia y sociedad. Nuestro objetivo es generar nuevas ideas que enriquezcan el debate digital y que aporten una visión innovadora en temas de políticas públicas digitales.

Nuestros encuentros se dividen en tres formatos: Policy Talks, Lab Sessions y Lab Conversations.

Los *Policy Talks* están diseñados como eventos públicos con el fin de generar debate sobre cuáles debieran ser las políticas públicas más adecuadas asociadas a cada tema.

Los *Lab Sessions* son workshops de alto nivel basado en un modelo multistakeholder y bajo las reglas de Chatam House. Con Lab Sessions se pretende desarrollar un debate en profundidad orientado a definir recomendaciones de políticas públicas. Tras cada reunión se publicará unas conclusiones en la web de Telefónica Policy Lab.

Los *Lab Conversations* son encuentros con responsables políticos e institucionales o expertos destacados para conversar sobre un tema específico en el que Telefónica expone su visión y realiza un intercambio abierto con los invitados.