

QUIÉN ES QUIÉN EN LOS DESPACHOS



De izquierda a derecha: Gonzalo González, socio responsable del comité Latam Sur; Ricardo Chacón, socio responsable del comité Latam Norte; Esther Esteban, directora financiera (CFO); María Antonieta Fiallos, directora de operaciones (COO) para Latinoamérica; Alejandro Touriño, socio director de Ecija; Librado Loriente, secretario del consejo; Pablo Jiménez de Parga, vicepresidente; Helena Suárez, socia miembro del consejo supervisor de la alianza con Taylor Wessing; Hugo Écija, presidente y socio fundador; Teresa Pereyra, socia y directora de Ecija by Women; y Fernando Antas da Cunha, socio responsable del comité Iberia, posan en la quinta y última reunión global de socios de Ecija que tuvo lugar entre el 23 y el 27 de octubre.

Ecija quiere duplicar su facturación en cinco años

El bufete es consciente de que tiene ante sí un objetivo ambicioso, y al mismo tiempo realista, teniendo en cuenta los buenos resultados logrados en los últimos ejercicios.

Víctor Moreno. Madrid

“Creer, conectar e innovar”. Este es el mantra con el que quiere acompañar su desarrollo Ecija y que, en parte, también ha guiado sus pasos desde su fundación en 1997. Hasta la fecha, la evolución del despacho de abogados ha sido imparable y desde la dirección de la firma pretenden seguir el mismo camino. Ahora su meta pasa por duplicar su facturación global en los próximos cinco años y así superar la barrera de los 150 millones de euros de ingresos.

“Es un objetivo ambicioso, pero también realista. Si vemos la evolución de la firma en los últimos cinco años, el despacho ha logrado duplicar la cifra de negocio y expandir su equipo de manera exponencial. Hoy nos encontramos en una mejor posición: contamos con el compromiso colectivo de todas las oficinas que conforman Ecija y hemos implementado tecnología y herramientas de gestión que nos permiten ganar en efi-

ciencia, contamos con nuevas líneas de negocio, áreas de práctica y buscamos integrar nuevos países y cerrar nuevas alianzas internacionales”, detalla Hugo Écija, presidente de la firma.

El socio fundador insiste explicando la fórmula que utilizarán para dar este salto: seguir apostando por su crecimiento orgánico, pero también por la incorporación de nuevos socios, oficinas y su llegada a nuevas regiones, manteniendo el ADN de la firma y el posicionamiento de su marca en los 17 países en los que está presente.

Consolidación

La realidad es que, con unos ingresos por encima de los 80 millones de euros –82,4 millones, para ser exactos–, Ecija se ha consolidado entre los diez bufetes españoles con mayor facturación y este plan de desarrollo que en otro despacho de abogados parecería inaccesible, podría estar al alcance de su mano si

“**“**
Nos hemos convertido en un ‘player’ global con un acento muy marcado en el campo de la economía digital”

logra mantener su buena dinámica.

La vía para alcanzar este ambicioso objetivo, añade Alejandro Touriño, socio director de la firma, es reinventarse constantemente “alejándonos de los modelos tradicionales, buscando soluciones a medida para nuestros clientes a través de un servicio global, multidisciplinar y con conocimiento local”.

Otro as en la manga de Ecija para seguir afianzando su posición, tanto en España como en el resto del mundo,

pasa por su alianza con Taylor Wessing, sellada hace apenas seis meses. Según explican desde el despacho de abogados, en este corto espacio de tiempo ya han abordado más de un centenar de proyectos de manera conjunta. “Nos hemos convertido en un ‘player’ global con un acento muy marcado en el campo de la economía digital, lo que nos permite abordar proyectos de un enorme calado de manera conjunta. Para Ecija ha supuesto, además, la posibilidad de acceder de manera directa a unos mercados reservados para operadores globales”, analiza Touriño.

En cuanto a la parte operativa, de departamentos de trabajo y de recursos humanos, Ecija también ha fijado un rumbo claro. Aunque la firma ha logrado parte de su crecimiento gracias a la ampliación de sus áreas de práctica, tampoco olvida que sus orígenes se encuentran en el campo de la propiedad intelectual


y en el sector de la tecnología, medios y telecomunicaciones (TMT) y no quieren renunciar a ello. “Nos ha costado mucho trabajo llegar a ser referencia en el mercado en estos campos y el objetivo para los próximos años es apalancar nuestra progresión en dicha áreas. Para la firma, el sector de la economía digital será el gran campo de crecimiento”, aclara Écija.

En cuanto a la atracción y retención de talento, Touriño indica que la firma es atractiva para los profesionales gracias a su forma de hacer las cosas, “el dinamismo con el que trabajamos para ir siempre un paso por delante, nuestra apuesta por la tecnología, la sostenibilidad y la diversidad. Somos la firma española con mayor número de mujeres socias y seguimos trabajando en políticas de flexibilidad y promoviendo iniciativas a nivel global gracias a nuestro programa Ecija by Women”, concluye el socio director de la firma.

Los datos

ECIJA

Sede central

Calle Serrano, 69. 
Madrid

Presidente y socio fundador

Hugo Écija

Socio director

Alejandro Touriño

Áreas de práctica principales

- Tecnología, medios y telecomunicaciones
- Mercantil y M&A
- Laboral
- Litigación

Nº de oficinas en España

8 oficinas: Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Las Palmas de Gran Canaria, Santa Cruz de Tenerife, Pamplona y Vitoria.

Nº de oficinas propias en el mundo

26 oficinas: Lisboa, Oporto, Braga (Portugal); Buenos Aires (Argentina); Brasilia, Sao Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte (Brasil); Santiago de Chile (Chile); Bogotá (Colombia); San José y Guanacaste (Costa Rica); Quito, Guayaquil, Manta, Cuenca (Ecuador); San Salvador (El Salvador); Guatemala (Guatemala); Tegucigalpa y San Pedro Sula (Honduras); Managua (Nicaragua); Santo Domingo (República Dominicana); San Juan (Puerto Rico); Panamá (Panamá); Ciudad de México (México); y Montevideo (Uruguay).

Nº Socios en España

81

Nº Socios en el mundo

208

Nº Abogados en España

260

Nº Abogados en el mundo

730

Facturación en España

45,3 millones de euros

Facturación en el mundo

82,4 millones de euros