

E C I J A

# Cómo gestionar la Inteligencia Artificial en las empresas

ASPECTOS PRÁCTICOS Y LEGALES

PÁG 1 / 10



# Conociendo la IA: Necesidades Corporativas

---

La actual eclosión e impacto de la Inteligencia Artificial (“**IA**”) en nuestra sociedad se fundamenta en su alta capacidad de transformar procesos productivos, generar de contenidos y asistir en la toma de decisiones en casi todas las funciones y sectores económicos. Ahora bien, ¿Qué IA necesito y para qué?

# 2

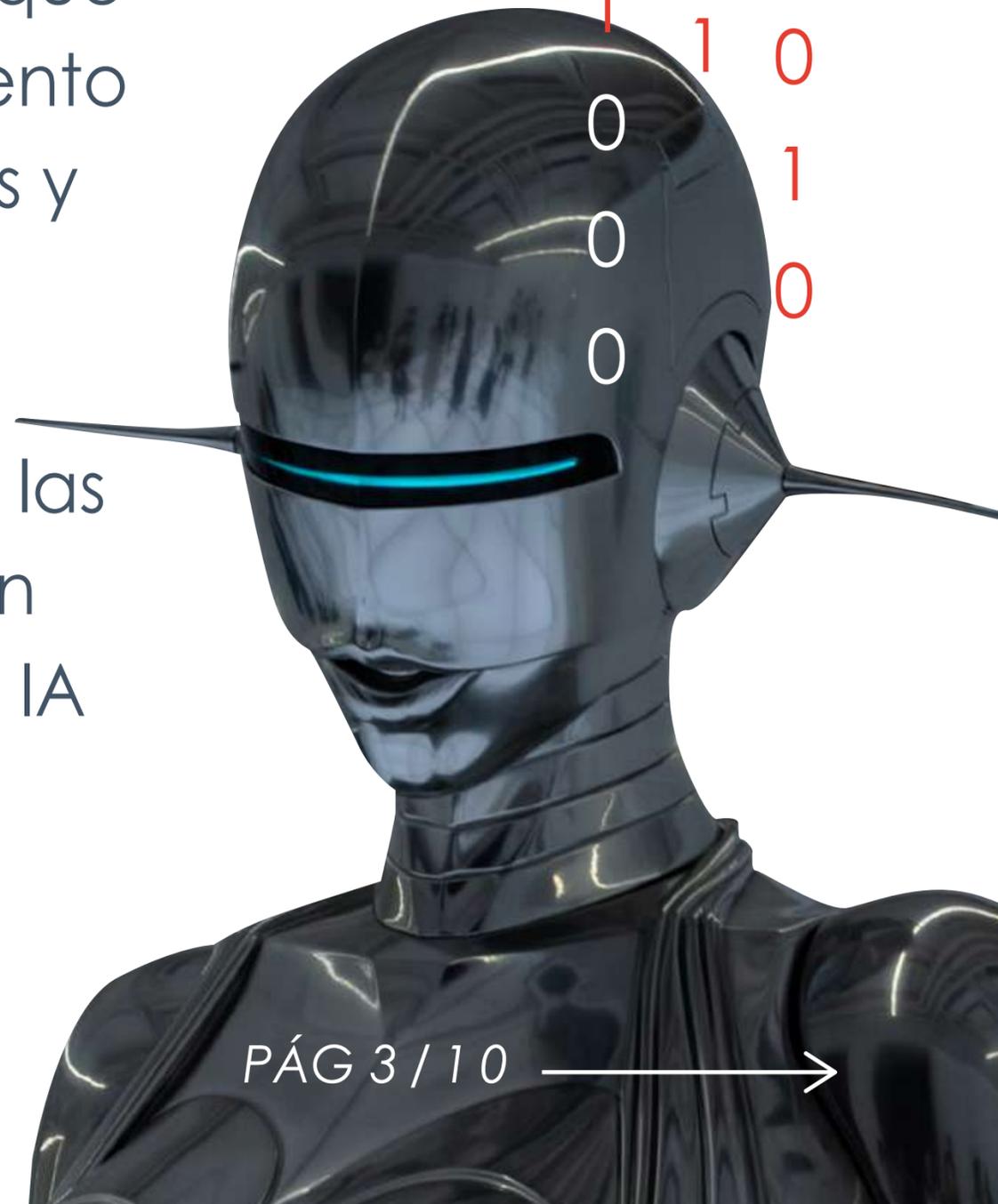


## Entendiendo la IA

---

De acuerdo lo anterior, conviene proporcionar información y capacitación a los equipos clave dentro de la organización para que adquieran un entendimiento profundo de los principios y capacidades de la inteligencia artificial. Este conocimiento sienta las bases para una adopción efectiva y eficiente de la IA en la organización.

1  
1 0  
1 0 1  
1 1 0  
0 0 1  
1 1 0  
0 1  
0 1  
0



## Evaluación de Herramientas IA

---

Llevar a cabo una revisión de las herramientas de inteligencia artificial disponibles en el mercado, junto con sus beneficios y riesgos. Este paso implica consideraciones técnicas, legales y éticas, de rendimiento y de escalabilidad, asegurando la selección de una herramienta que se alinee con las necesidades y objetivos específicos de la empresa.

## Promoción del Uso Responsable

---

Establecer programas de concienciación para todos los posibles usuarios de la IA dentro de la empresa, así como proveedores, promoviendo la comprensión de las responsabilidades individuales en el uso de la tecnología y fomentando prácticas responsables de la misma.

Todo ello, de acuerdo con lo establecido por la normativa europea en materia de Inteligencia Artificial, como el (futuro) Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial y la Directiva sobre Responsabilidad en materia de IA y la normativa sobre propiedad intelectual, secretos empresariales y protección de datos.

## Consideraciones Éticas

---

Incorporar una evaluación ética profunda en el proceso de implementación de la inteligencia artificial, identificando posibles sesgos y garantizando que las decisiones tomadas con la tecnología sean éticamente sólidas, y alineadas con los principios de la empresa.

## Desarrollo de Políticas de Uso y Procedimientos de Gestión

---

Establecer políticas internas claras que rijan el uso de la IA, definiendo procedimientos detallados para la implementación, operación y supervisión continua. Estas políticas deben reflejar los valores y objetivos específicos de la empresa. Informar y controlar el uso responsable interno y con proveedores externos sobre el uso de los resultados de la IA, para evitar conflictos legales.

## Gobernanza de la IA

---

Establecer una estructura de gobernanza que incluya comités y roles claramente definidos para supervisar la adopción, desarrollo y evolución de la IA en la empresa. Esta gobernanza asegurará una toma de decisiones eficiente y alineada con los objetivos estratégicos.



## Ciberseguridad y Privacidad

---

Priorizar la seguridad cibernética y la privacidad de los datos al implementar la inteligencia artificial. Desarrollar protocolos robustos para garantizar la protección de la información sensible y mitigar cualquier riesgo asociado a la ciberseguridad, en conformidad con las normativas europeas pertinentes, tales como la Directiva "NIS" sobre seguridad de redes y sistemas de información, la Ley de Ciberseguridad de la UE, y el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

## Programas de Formación

---

Establecer programas de control de uso responsable de la IA y de formación continua para todos los empleados, centrándose en la eficiencia en el uso de la inteligencia artificial y en la comprensión de los riesgos potenciales asociados. Este enfoque garantiza que el personal esté actualizado y capacitado para enfrentar los desafíos en evolución.