

de la innovación en el sector legal

'in-house' con el objetivo de mejorar los procesos diarios de todos los abogados, ya sean externos o internos.



En este sentido, en febrero de 2023, Allen & Overy –ahora A&O Shearman tras la fusión con Shearman & Sterling que echó a andar el pasado 1 de mayo– sorprendió a todo el sector legal al ser el primer despacho del selecto *Magic Circle* en introducir un software de inteligencia artificial en sus procesos. Se trata de herramientas basadas en GPT-4, la inteligencia artificial más avanzada de OpenAI en ese momento y creadora del popular ChatGPT.

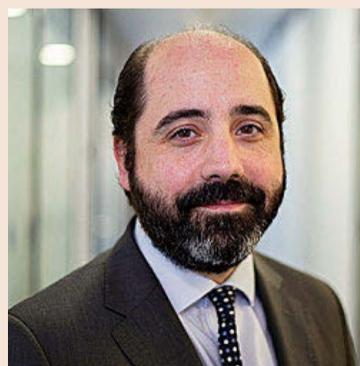
La herramienta denominada Harvey, a la que luego se han ido sumando otros grandes despachos –como Garrigues, Cuatrecasas, Uría Me-

Harvey es una herramienta de IA generativa que se extiende con rapidez en el sector

Aportar más valor añadido en tareas diferenciales es el objetivo final de muchos avances

nández o PwC Tax & Legal– y también asesorías jurídicas internas –Repsol ha sido la primera en introducirlo en España–, daba así soporte a más de 3.500 abogados y otros profesionales en el bufete internacional.

Y, ¿por qué ese gran éxito de la implementación de la inteligencia artificial generativa en el sector legal? Una vez más, volvemos a la búsqueda de la eficiencia en los procesos, lo que permite a abogados, ya sea internos o externos, aportar más valor añadido en tareas en las que su experiencia y conocimiento realmente marcan la diferencia.



Manuel Fernández Condearena, socio de Deloitte Legal.

Deloitte Legal

Proceso de gamificación basado en tecnología

Ante el reto de transformación de la asesoría jurídica y la necesidad de mejorar sus procesos de trabajo, desde Deloitte Legal han desarrollado Process Flow Challenge, una gamificación del levantamiento de procesos con apoyo tecnológico basado en un juego de mesa y una herramienta de IA generativa que ayuda a levantar el proceso y ofrece unos puntos de mejora preliminares para el trabajo de los abogados.

Ecija

Formación continua en IA para sus clientes

2023 ha sido el año de la inteligencia artificial (IA). Por este motivo, Ecija diseñó un sistema integral de identificación, selección, gobierno y formación continua en IA para sus clientes con el fin de garantizar su uso adecuado. Para ello, Ecija llegó a un acuerdo con el proveedor tecnológico One Trust para mapear todos los usos de la IA que hace cada cliente. Posteriormente, el despacho definió un sistema de gobierno y después se les impartía una formación específica.



Paul Handal, socio responsable del área de 'legaltech' de Ecija.

Iberdrola

Nuevo modelo de trabajo que potencia la interacción

Tras la creación en 2022 del Centro de innovación legal de Iberdrola, en 2023 el departamento legal dio un paso más hacia un modelo de trabajo más colaborativo que mejorase la eficiencia y la comunicación entre los abogados, sus socios estratégicos y los proveedores de servicios legales. Así nació Iberdrola Legal Hub, el modelo operativo diseñado para la interacción entre el departamento legal y los negocios, con el foco en la eficiencia y una mayor aportación de valor.



Rosario Baquero, responsable del Centro de Innovación Legal de Iberdrola.

Ordesa

Transversalidad y autonomía de los usuarios

Desde los servicios jurídicos de Laboratorios Ordesa han desarrollado ELEVA+ (acrónimo de efectividad legal y valor añadido), un proyecto que ha contribuido a la consecución de los objetivos del plan estratégico de la compañía, potenciando la efectividad y transversalidad y aumentando la autonomía de los usuarios. El reto era complicado: reinventar la función legal, para pasar de ser una función de apoyo, a convertirse en impulsora clave del negocio.



Silvia Domínguez, directora de la asesoría jurídica de Ordesa.

Repsol

Transformación del área legal con iniciativas digitales

Protea es el proyecto de transformación del área legal de Repsol, que pasa por el impulso de iniciativas digitales y de metodologías ágiles de trabajo con el fin de optimizar los procesos y reinventar la forma de trabajar. Liderado por el área de 'legaltech' y gestión del conocimiento de los SSJJ de Repsol, entre sus muchos hitos destaca que la asesoría jurídica de Repsol ha sido la primera en incorporar Harvey, plataforma de IAG.



María Pedrosa, responsable del área de 'legaltech' y gestión del conocimiento de los SSJJ de Repsol.