

ECIJA

Anticipating the future

Las
*10 tendencias
jurídicas* en tecnología
que marcarán
2025

Introducción

El año 2025 se perfila como un periodo transformador en el ámbito de la tecnología, impulsado por avances regulatorios, innovaciones tecnológicas y desafíos emergentes. Europa lidera esta revolución con la implementación de normativas como el Reglamento de inteligencia artificial (IA), tecnología que continúa consolidándose como un pilar central de la transformación digital. La entrada en vigor del Reglamento de IA establece un marco regulatorio claro que aborda riesgos sistémicos y promueve el desarrollo y la implementación responsables de esta tecnología a nivel empresarial. Esta regulación, combinada con el auge de la IA generativa, está redefiniendo procesos y estableciendo nuevos estándares de eficiencia. Las organizaciones deberán equilibrar la innovación con el cumplimiento normativo, adoptando sistemas de gestión de riesgos y códigos de buenas prácticas.

La ciberseguridad y la protección de datos personales también ocuparán un lugar prioritario en la agenda. La aplicación de normativas como la Directiva CER, NIS2 y el Reglamento DORA subraya la necesidad de fortalecer la resiliencia digital en sectores estratégicos. Al mismo tiempo, la evolución hacia un entorno publicitario cookieless y los avances en neurotecnología plantean nuevos desafíos legales en materia de privacidad y gobernanza de datos. Las

organizaciones deberán implementar políticas robustas que alineen estas áreas con marcos regulatorios internacionales para garantizar la sostenibilidad de sus operaciones.

Finalmente, las fake news y la protección frente a la desinformación reflejan cómo la tecnología está transformando sectores clave. La industria de los contenidos se enfrenta a un gran reto, en forma de lucha contra las *fake news*, que demanda a las empresas la definición de estrategias que aseguren la veracidad y credibilidad de su posicionamiento público. En este contexto, el derecho tecnológico no solo actúa como regulador, sino también como facilitador de un ecosistema digital confiable, seguro y equitativo.

En este contexto dinámico y desafiante, el derecho tecnológico emerge como un campo estratégico para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que trae el año 2025. ECIJA dará un viraje en 2025 hasta convertirse en una “full AI firm” en una doble derivada: (i) redefiniendo su oferta de servicios, adaptando los mismos a la realidad de los diferentes sectores e industrias profundamente impactados por la IA; e (ii) implementando soluciones de IA que nos permitan ser más eficientes, más escalables y aportar valor estratégico en el asesoramiento jurídico.

“El año 2025 será un punto de inflexión en el sector legal, impulsado por avances regulatorios y tecnológicos. La implementación del Reglamento de IA en Europa equilibra innovación y cumplimiento normativo. Normativas como la Directiva CER, NIS2 y el Reglamento DORA priorizan ciberseguridad y protección de datos. El entorno cookieless y la neurotecnología también exigen políticas sólidas”.

Este documento explora las 10 tendencias más relevantes que definirán el panorama legal y tecnológico en 2025, ofreciendo un análisis detallado de las oportunidades y retos que marcarán este año clave.



01.

Inteligencia Artificial: Regulación y oportunidades

La adopción de tecnologías de inteligencia artificial ha generado nuevas oportunidades y retos. El Reglamento de IA exige a las empresas identificar riesgos y establecer controles que garanticen un uso seguro y ético de estas tecnologías, especialmente en el tratamiento de datos personales.

En 2025, la entrada en vigor de nuevas disposiciones del Reglamento de IA impulsará la implementación de sistemas de gobernanza específicos y códigos de buenas prácticas. Estos desarrollos son esenciales para gestionar riesgos sistémicos asociados a modelos de IA de uso general, garantizando su transparencia y fiabilidad.

02.

Modelos de gobernanza en protección de datos

El cumplimiento normativo en protección de datos enfrenta retos derivados de la globalización y la rápida evolución tecnológica. Temas como transferencias internacionales, IA y sistemas de información requieren un enfoque estratégico que abarque políticas corporativas sólidas y una colaboración efectiva entre delegados de protección de datos y otras áreas de la empresa.

La interacción con autoridades de control, gestión de brechas de seguridad y armonización de normativas locales e internacionales se suma a la complejidad del cumplimiento. Es fundamental alinear las políticas de protección de datos con otras iniciativas corporativas, como IA, ciberseguridad y sostenibilidad, para garantizar una gestión integral y eficiente.

03.

Ciberseguridad y Resiliencia Digital en 2025

El 2025 será decisivo para la implementación de normativas clave en ciberseguridad, como la Directiva CER para entidades críticas, NIS2 para entidades esenciales e importantes, y el Reglamento DORA para el sector financiero. Estas normativas buscan reforzar la capacidad de respuesta ante amenazas cibernéticas en sectores estratégicos.

Además, la reciente aprobación del Reglamento CRA para productos digitales establece estándares de seguridad que afectan a fabricantes, distribuidores y proveedores. Aunque sus disposiciones no serán exigibles hasta 2025, muchas organizaciones ya están adaptando sus procesos para garantizar el cumplimiento y protegerse frente a riesgos cibernéticos emergentes.

04.

eIDAS2: Un nuevo horizonte para la Identificación Electrónica

La aprobación del Reglamento eIDAS2 en 2024 trajo consigo la Cartera Europea de Identidad Digital (EUDI Wallet), una herramienta que promete transformar la identificación digital en Europa. Este sistema permite a ciudadanos, residentes y empresas gestionar de manera segura sus datos de identidad, atributos y credenciales, facilitando la firma electrónica, el acceso a servicios públicos y privados, y la portabilidad transfronteriza de las identidades legales.

La integración de atributos digitales autenticados, como títulos profesionales y datos personales, refuerza la interoperabilidad entre los países miembros de la UE. Este avance técnico y jurídico representa un paso esencial para consolidar un mercado único digital confiable, superando los desafíos que la identificación electrónica ha enfrentado desde su primera normativa en 1999.

05.

Legaltech y la transformación digital del sector jurídico

El sector legal experimentó un cambio significativo en 2024 con la adopción de herramientas de legaltech impulsadas por IA generativa. Estas tecnologías están revolucionando la creación, revisión y análisis de documentos legales, marcando el inicio de una nueva era en la gestión jurídica.

En 2025, se espera que el legaltech se convierta en un estándar de la industria, con una adopción generalizada basada en casos de éxito tangibles. Los proveedores con estrategias claras y soluciones eficientes liderarán este mercado, mientras que aquellos sin enfoque podrían quedar rezagados.

06.

Publicidad Digital en un mundo cookieless

El 2025 será clave para la evolución hacia un entorno publicitario sin cookies, impulsado por tecnologías innovadoras que priorizan la privacidad del usuario. La publicidad programática, especialmente en dispositivos conectados como Smart TVs y plataformas de streaming, seguirá ganando relevancia.



07.

Neurotecnología



La neurotecnología avanza rápidamente, permitiendo medir y registrar la actividad cerebral para obtener información única sobre comportamiento y emociones. Este desarrollo plantea preguntas complejas sobre privacidad y posibles usos predictivos de estos datos en diversos sectores.

En 2025, las implicaciones legales de la neurotecnología serán un tema central en debates regulatorios. El desafío será equilibrar el potencial innovador con la necesidad de proteger los derechos de los individuos frente a la explotación indebida de datos sensibles.

08.

Despliegue de redes de alta capacidad



Estos avances digitales coinciden también con la implementación de la Ley de Infraestructuras de Gigabit, destinada a mejorar la conectividad en Europa.

Una red más rápida y fiable permitirá el desarrollo de estrategias publicitarias más personalizadas y eficaces, adaptadas a las nuevas demandas del mercado digital.

09.

Evolución del sector de los contenidos en España

El sector español de los contenidos sigue adaptándose al aumento del consumo digital. En 2025, se espera una diversificación de los contenidos producidos, incluyendo música, cine, videojuegos, literatura, etc.

Esta evolución también requerirá el desarrollo de estrategias legales y comerciales para apoyar la producción publicitaria en internet y gestionar derechos en un entorno cada vez más competitivo y globalizado.



10.

Fake news



La desinformación es un desafío creciente que afecta la credibilidad de organizaciones y gobiernos. En 2025, las estrategias para combatir las fake news se centrarán en garantizar la veracidad de los datos y fortalecer la confianza en las comunicaciones.

En paralelo, la IA generativa plantea riesgos asociados a la creación accidental de contenidos similares a marcas registradas o diseños protegidos. Las oficinas de propiedad intelectual deberán adaptarse, posiblemente implementando sus propias soluciones de IA para gestionar el incremento en las solicitudes de registro.

