

ENTREVISTA | **HUGO ÉCIJA** PRESIDENTE EJECUTIVO DE ECIJA

“Somos una firma rentable, lo que nos permite crecer en cantidad y en calidad”

El letrado afirma que la entrada de la empresa de ‘private equity’ Alia Capital Partners es una gran apuesta que impulsará la profesionalización de Ecija y está convencido de que otros despachos españoles seguirán su estela.

Víctor Moreno. Madrid

Crecimiento meditado, inteligencia artificial, atención a las necesidades del cliente, inversión y formación. Estos cinco conceptos se repiten en el discurso de Hugo Écija (Madrid, 1971), presidente ejecutivo de Ecija, que mira al futuro del despacho de abogados que fundó en 1997 con evidente entusiasmo.

“Este año Ecija va a superar, por primera vez, los 100 millones de euros de facturación a nivel global. De esos 100 millones, más del 50% proviene de España y el resto se divide entre nuestras oficinas repartidas por el mundo. Según nuestros cálculos, la subida será de un 15% en lo que se refiere a los resultados mundiales y de un 20% en la península ibérica”, anuncia el letrado.

El fundador del bufete destaca que en la última reunión global de socios han mirado tanto hacia atrás como hacia delante y se ha evidenciado el imparable crecimiento de la firma. Hace cinco años sus resultados globales estaban por debajo de los 50 millones de euros. Este año 2024, su estimación es que sobrepasen los 100 millones y la previsión de Écija es que la firma alcance los 150 millones de euros en 2028.

En este punto, el presidente ejecutivo hace un alto para explicar su acuerdo con la firma de *private equity* Alia Capital Partners. “Este año hemos incorporado al capital social a un fondo. Ha entrado en régimen de minoría y será un socio financiero no un socio industrial, es decir, que no entrará en la gestión ni la dirección del despacho”, afirma contundente.

Revolución

Según detalla Écija, aunque ellos sean los primeros en dar entrada al *private equity* entre las grandes firmas legales españolas, esto ya es una realidad en bufetes británicos o estadounidenses. “Cuando el *private equity* entra en un sec-



Superar los 100 millones

Hugo Écija, presidente ejecutivo de Ecija, asegura que en la firma no buscan crecer por crecer. Cada paso, cada inversión tiene una larga reflexión detrás. “Somos una firma rentable, esto nos permite progresar y crecer tanto en cantidad como en calidad”, concluye. Este año la firma superará la barrera de los 100 millones de euros de facturación.

tor lo revoluciona, como ha ocurrido en la educación y la formación. Creo que va a ocurrir lo mismo en los servicios jurídicos, entre los despachos grandes. Un apoyo así impulsa la profesionalización de la firma, te permite tener la tecnología más puntera y, sobre todo, te ayuda a invertir frente a las necesidades de los próximos años”.

De cara al futuro, el socio fundador de Ecija indica que, a nivel global, el objetivo sigue siendo convertirse en el despacho número uno en el mercado de habla hispana y portuguesa, algo que no tardará en ser una realidad, teniendo en cuenta que actualmente es el segundo despacho del mundo con más oficinas en Latinoamérica. En España y Portugal, la meta “es ser la firma referente absoluta en economía digital, así como en inteligencia artificial (IA)”.

Justamente, esta última tecnología está en el punto de mira del despacho, que aspira a convertirse en una *Full AI*

FUSIONES

“Cada vez habrá más fusiones entre firmas, porque los grandes clientes requieren de despachos que les den soluciones en todas las jurisdicciones”

Firm, y que puede ser el gran dinamizador del mercado legal. “Estamos convencidos de que los servicios jurídicos, sobre todo ligados al mundo de la economía digital, van a progresar exponencialmente. Esto significa que Ecija tiene mucho margen de crecimiento, gracias al acompañamiento que hace con las multinacionales que están en pleno proceso de digitalización”, asegura Hugo Écija.

REGULACIÓN

“La Unión Europea impone un nivel de regulación y de ‘compliance’ a sus empresas muy elevado y eso es un problema”

Centrándose en el sector legal, el presidente ejecutivo afirma que los últimos movimientos demuestran que la principal tendencia es la consolidación. “Cada vez se van a dar más fusiones entre firmas, porque los grandes clientes tienen operaciones globales y requieren de despachos que les den soluciones en todas las jurisdicciones”.

Hugo Écija destaca como un hito esencial su alianza con

Taylor Wessing, bufete con el que dan servicio en 32 países entre las dos firmas. “Ambos somos especialistas en tecnología y totalmente compatibles. Ellos son líderes en el mercado anglosajón y nosotros en el de habla hispana. Esa conjunción está siendo muy positiva. Esta estratégica nos está permitiendo dar un servicio global a nuestros clientes internacionales que muy pocas firmas pueden dar”.

En este punto, el socio fundador se centra en la legislación comunitaria directamente relacionada con el ámbito digital (el AI Act o las leyes de mercados y servicios digitales, por ejemplo) que en muchas ocasiones ha sido fuertemente criticada. “No es que la normativa europea sea negativa, es muy positiva y protege los derechos fundamentales, la privacidad o los datos personales. El problema es que la Unión Europea tiene un nivel de exigencia alto, impone un nivel de regula-

ción y de *compliance* a sus empresas muy elevado y otros se convierten en paraísos digitales. Y eso es un problema, pero no es un problema del derecho digital, es un problema de gobernabilidad en el mundo”, afirma.

Formación

Un último asunto que preocupa al Hugo Écija está íntimamente relacionado con la formación. “Las universidades y centros de estudio del mundo del Derecho deberían hacer más hincapié en todo el ecosistema digital y, como no, en la inteligencia artificial. Nosotros colaboramos con instituciones de formación punteras como IE Law School y empieza a haber buenas iniciativas, pero, en general, hecho en falta una mayor formación y conocimientos en tecnología”. En este sentido, el letrado es contundente: “Ahora mismo, y aunque parezca mentira, falta talento, falta gente experta en este ámbito”.